新媒体时代广播传播策略研究



作者: 连新元著

出版社:北京:对外经济贸易大学出版社

出版日期: 2012.11

总页数: 264

介绍:本书涵盖了宏观层面的媒体形态,广播与新媒体融合研究。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13180437.html) 查找全本阅读方式

新媒体时代广播传播策略研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13180 437.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13180437.html

书名: 新媒体时代广播传播策略研究