

中国消费者研究 理论演进与方法变迁



作者：戴丽娜著

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：2012.09

总页数：245

介绍：消费是人类最基本的社会活动，消费者也是每个人扮演的最常见的社会角色。从这个意义上可以说，消费者研究本质上就是关于“人”的研究，是围绕消费活动中的人所展开的综合性研究，它包括消费者的心理、行为、权益、文化和社会经济作用等多方面。长期以来，我国消费者研究理论和方法基本上是全盘从西方国家引进的，无序的理论引进和借鉴使得中国消费者研究的理论架构和发展脉络不甚清晰，并呈现出“被动”、“功利”和“不均衡”三个显著特征。在本土化过程中“适者生存”的原则使得各分支领域研究发展极不均衡。正确、全面认识和理解消费者研究，在改变我国消费……

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13184149.html>) 查找全本阅读方式

中国消费者研究 理论演进与方法变迁 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13184149.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13184149.html>

书名：中国消费者研究 理论演进与方法变迁