旅游品牌竞争力 理论 案例



作者:包亚芳,孙治,薛群慧编著

出版社: 杭州: 浙江工商大学出版社

出版日期: 2012.06

总页数: 205

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13188938.html) 查找全本阅读方式

旅游品牌竞争力 理论 案例 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1318893 8.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13188938.html

书名: 旅游品牌竞争力 理论 案例