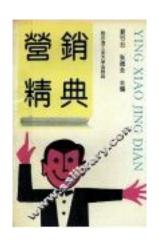
营销精典



作者: 夏竹云, 张德全主编

出版社:哈尔滨:哈尔滨工业大学出版社

出版日期: 1992.04

总页数: 202

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13196693.html) 查找全本阅读方式

营销精典 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13196693.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13196693.html

书名: 营销精典