服装营销 结构与工具



作者: 蒋智威等著

出版社:上海:中国纺织大学出版社

出版日期: 2000.02

总页数: 361

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13201404.html) 查找全本阅读方式

服装营销 结构与工具 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13201404.htm 1

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13201404.html

书名: 服装营销 结构与工具