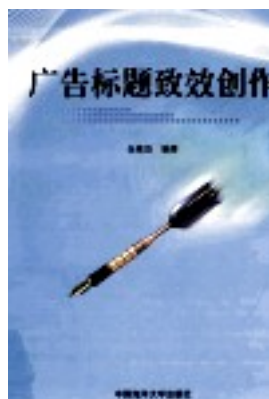


广告标题致效创作



作者：金延泊编著

出版社：青岛：中国海洋大学出版社

出版日期：2011.07

总页数：264

介绍：本书主要内容包括：广告标题的价值；广告标题致效要素；广告标题创作及“病态”。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13213623.html>）查找全本阅读方式

广告标题致效创作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13213623.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13213623.html>

书名：广告标题致效创作