中国文化对外传播战略研究



作者: 陈文力, 陶秀璈主编 出版社: 北京: 九州出版社

出版日期: 2012.09

总页数: 279

介绍:在全球化的时代,中国的和谐发展,不仅依赖于中国经济的进一步繁荣,也有赖于中国建立基础深厚、高瞻远瞩的文化传播战略与巧妙得宜的传播策略。本书从文化外交、软实力、文化产业发展等视角,研究如何向境外展现中国文化的核心价值、当今中国社会的主流文化价值,传播中国特色社会主义文化,向世界讲述一个真实的中国,树立良好的国家形象,提升国际影响力。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13231530.html) 查找全本阅读方式

中国文化对外传播战略研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1323153 0.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13231530.html

书名: 中国文化对外传播战略研究