

军队式营销



作者：刘贤华著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2013.04

总页数：208

介绍：本书内容包括：军队式营销：用军队理念做营销；以弱胜强：给产品一个营销支点；狙击射击：占霸：标准定位等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13235562.html>）查找全本阅读方式

军队式营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13235562.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13235562.html>

书名：军队式营销