## 工业品牌营销20问



作者: 张东利著

出版社:沈阳:辽宁科学技术出版社

出版日期: 2013.03

总页数: 269

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13236827.html) 查找全本阅读方式

工业品牌营销20问 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13236827.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13236827.html

书名: 工业品牌营销20问