

神经营销学 认知、购买决策与大脑 cognition, buying decision and brain



作者：朱国玮著

出版社：长沙：湖南大学出版社

出版日期：2012.10

总页数：349

介绍：本书共分四篇，第一篇讨论了神经营销学的兴起，探寻了神经营销学的源起、对传统营销的继承与发展以及主要研究领域与范畴；第二篇介绍神经营销学相关的技术基础与原理；第三篇为神经营销学的前沿文献阅读与评述，通过对国际期刊发表的神经营销学研究的前沿文献收集整理，从产？

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13267064.html>) 查找全本阅读方式

神经营销学 认知、购买决策与大脑 cognition, buying decision and brain 评论地址：
：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13267064.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13267064.html>

书名：神经营销学 认知、购买决策与大脑 cognition, buying decision and brain