

市场营销调查与预测 修订第2版



作者：高微主编；冯花兰副主编

出版社：北京：首都经济贸易大学出版社

出版日期：2010.06

总页数：282

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13278553.html>）查找全本阅读方式

市场营销调查与预测 修订第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13278553.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13278553.html>

书名：市场营销调查与预测 修订第2版