

服务厂商资源管理与消费者的幸福感 基于幸福经济学的研究



作者：陈有真编

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2011.12

总页数：160

介绍：本书为经济学专著。通过文献梳理和实证研究，构建模型，提出假说，展开调研，分析推演，从而将服务厂商资源管理与消费者幸福感整合起来，揭示其动态的变量关系，为服务厂商营销管理实践提供理论支持，具有学术价值和指导意义。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13278769.html>）查找全本阅读方式

服务厂商资源管理与消费者的幸福感 基于幸福经济学的研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13278769.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13278769.html>

书名：服务厂商资源管理与消费者的幸福感 基于幸福经济学的研究