

5分钟打动人心的销售技巧



作者：莫莫编著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2013.05

总页数：247

介绍：本书主要内容包括：快速读心，瞬间赢得客户信赖、巧妙沟通，一分钟读懂客户需求、攻心为上，激发购买欲的策略、情感攻势，欲做生意先交友等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13286629.html>）查找全本阅读方式

5分钟打动人心的销售技巧 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13286629.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13286629.html>

书名：5分钟打动人心的销售技巧