

三线企业文化品牌研究 以西部铁军中国十九冶为例



作者：黎伟编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2012.06

总页数：216

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13307237.html>) 查找全本阅读方式

三线企业文化品牌研究 以西部铁军中国十九冶为例 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13307237.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13307237.html>

书名：三线企业文化品牌研究 以西部铁军中国十九冶为例