文化创意产业发展的经济学研究

作者: 陈慧颖, 陈本昌, 徐海峰著

出版社:北京:经济科学出版社

出版日期: 2012

总页数: 352

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13311241.html) 查找全本阅读方式

文化创意产业发展的经济学研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/133 11241.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13311241.html

书名: 文化创意产业发展的经济学研究