茶叶商品与文化



作者: 胡付照编著

出版社:西安:陕西人民出版社

出版日期: 2004

总页数: 242

介绍:本书从商品学角度介绍了茶叶从检验、审评、包装、储存、运输等过程。重点介绍了中国悠久的茶文化历史。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13314243.html) 查找全本阅读方式

茶叶商品与文化 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13314243.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13314243.html

书名: 茶叶商品与文化