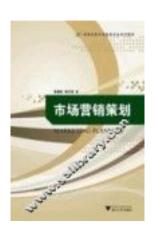
市场营销策划



作者:张国良,张付安著

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2013.05

总页数: 370

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13323368.html) 查找全本阅读方式

市场营销策划 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13323368.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13323368.html

书名: 市场营销策划