

中国社区支持农业消费者感知价值的实证研究

找书就上教客网 —— www.jiaokey.com

《中国社区支持农业消费者感知价值的实证研究》是由陈卫平著编著的精品图书，由北京：中国农业出版社出版。教客网提供百万电子书在线阅读和PDF下载地址服务，是广大读者学习交流聚集地。教客网致力于为读者提供高质量的图书交流资源，涵盖教育、科技、文学、艺术等多个领域。

书名	中国社区支持农业消费者感知价值的实证研究
作者	陈卫平著
出版社	北京：中国农业出版社
ISBN	
出版日期	2013-01-01
页数	120
价格	
关键词	
分类	

本书出售、求购地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13326455.html>

更多相关图书推荐：<https://www.jiaokey.com>

陈卫平著其他作品：<https://www.jiaokey.com/search?q=陈卫平著> 北京：中国农业出版社出版图书：<https://www.jiaokey.com/publisher/北京：中国农业出版社>

关键词搜索：<https://www.jiaokey.com/search?q=中国社区支持农业消费者感知价值的实证研究> 教客网 -

提供百万本电子书免费在线阅读，PDF下载，支持手机、平板、电脑多端访问。包含教材、教辅、文学、科技、艺术等各类图书资源，是您学习和阅读的最佳选择。