

指尖上的微博 企业营销微时代



作者：吴中宝，李桂玲著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2013.06

总页数：341

介绍：本书主要阐述使用微博这种新兴的网络沟通方式开展企业营销的方法，以及需要注意的问题等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13328439.html>）查找全本阅读方式

指尖上的微博 企业营销微时代 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13328439.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13328439.html>

书名：指尖上的微博 企业营销微时代