国际市场营销学



作者: 李亚雄等编著

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2012.06

总页数: 374

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13332027.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13332027.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13332027.html

书名: 国际市场营销学