

中国优秀广告案例与鉴赏大全 2009-2010年中国艾菲奖获奖案例集



作者：肖开宁主编；潘峻，黄坤副主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2013.07

总页数：351

介绍：本书收录了2009、2010年中国艾菲奖获奖广告案例，选取的经典广告案例生动新颖，本书除了展示获奖案例外，同时以学术的高度对案例进行精彩点评，本书是一部广告文案优秀读物。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13343297.html>）查找全本阅读方式

中国优秀广告案例与鉴赏大全 2009-2010年中国艾菲奖获奖案例集 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/13343297.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13343297.html>

书名：中国优秀广告案例与鉴赏大全 2009-2010年中国艾菲奖获奖案例集