

美国是如何促进服务贸易出口的



作者：沈丹阳著

出版社：北京：中国商务出版社

出版日期：2013.07

总页数：204

介绍：《美国是如何促进服务贸易的》由商务部办公厅沈丹阳著。书稿主要内容包括，制定“服务先行”的出口促进策略；确定重点支持的服务出口产业并保持其竞争优势；加强统计、分析与研究；构建高度发达的出口促进体系；面向中小企业提高务实的出口服务；对重大服务出口项目实施重点支持；加强国际贸易谈判与“经济外交”；提供有力的公共财政保障以及美国促进服务出口政策措施给我们的启示等九个方面。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13343600.html>）查找全本阅读方式

美国是如何促进服务贸易出口的 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13343600.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13343600.html>

书名：美国是如何促进服务贸易出口的