

B2C网店社会临场感与粘性倾向的关系研究



作者：吕洪兵著

出版社：北京：光明日报出版社, 2013. 02

总页数：237

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13343696.html>) 查找全本阅读方式

B2C网店社会临场感与粘性倾向的关系研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13343696.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13343696.html>

书名：B2C网店社会临场感与粘性倾向的关系研究