

寻觅广告真谛-广告效果的研究与分析

作者：中国广告协会学术委员会编

出版社：北京：人民日报出版社

出版日期：1999

总页数：256

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13345023.html>）查找全本
阅读方式

寻觅广告真谛-广告效果的研究与分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13345023.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13345023.html>

书名：寻觅广告真谛-广告效果的研究与分析