

市场营销学



作者：杨耀丽，杨秀丽著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2013.09

总页数：335

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13356656.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13356656.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13356656.html>

书名：市场营销学