

中外商务传播案例经典 品牌 创意 精解



作者：周敏编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2013. 07

总页数：162

介绍：本书以中外商务传播中的经典案例为蓝本，对中外品牌公司与其品牌商品在全球包括中国的商务活动和传播作出描述、解析和评点。本书追求案例经典、体例创新、架构独到、创意渗透，每一章不仅有理论导引，重点有紧扣知识点而后导入经典案例进行的深入解读，使理论和实践得到较为完美的结合。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13356657.html>) 查找全本阅读方式

中外商务传播案例经典 品牌 创意 精解 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13356657.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13356657.html>

书名：中外商务传播案例经典 品牌 创意 精解