

现代广告通论 第3版



作者：丁俊杰，康瑾著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2013.07

总页数：352

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13357084.html>) 查找全本阅读方式

现代广告通论 第3版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13357084.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13357084.html>

书名：现代广告通论 第3版