

跨国公司品牌生态入侵效应与中国品牌生态安全的对策研究



作者：赵昌平，王焕著

出版社：武汉：中国地质大学出版社

出版日期：2013.05

总页数：133

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13357135.html>）查找全本阅读方式

跨国公司品牌生态入侵效应与中国品牌生态安全的对策研究 评论地址：

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13357135.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13357135.html>

书名：跨国公司品牌生态入侵效应与中国品牌生态安全的对策研究