国际广告 1987年 第2期 总第8期



作者: 上海广告公司国际广告编辑部编

出版社:上海广告出版公司

出版日期: 1987.06

总页数: 51

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13363227.html) 查找全本阅读方式

国际广告 1987年 第2期 总第8期 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13 363227.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13363227.html

书名: 国际广告 1987年 第2期 总第8期