

品牌 价值 评估



作者：中国资产评估协会编

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2013.08

总页数：202

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/13371809.html>) 查找全本阅读方式

品牌 价值 评估 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13371809.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13371809.html>

书名：品牌 价值 评估