## 青眼 一个企业家的文化随笔



作者: 杭云龙编

出版社:南昌:二十一世纪出版社

出版日期: 2013.07

总页数: 207

介绍:本书作者经营广告公司多年,乃广告界风云人物。作者在忙碌的工作之余,以丰富的文化生活作为精神调剂。本书是作者在博客中所写读书影评笔记的集成。作品思想敏锐,眼光独特,文笔幽默老辣,一语中的,振聋发聩,读后有畅快淋漓之感。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13372020.html) 查找全本阅读方式

青眼 一个企业家的文化随笔 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/133720 20.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13372020.html

书名: 青眼 一个企业家的文化随笔