

跨屏传播策略研究



作者：钟书平，丁俊杰，陈传洽著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2013.10

总页数：235

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13372322.html>）查找全本阅读方式

跨屏传播策略研究 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13372322.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13372322.html>

书名：跨屏传播策略研究