

市场营销学



作者：朱世平主编；唐留雄，张启明副主编

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2013.08

总页数：277

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13372415.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13372415.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13372415.html>

书名：市场营销学