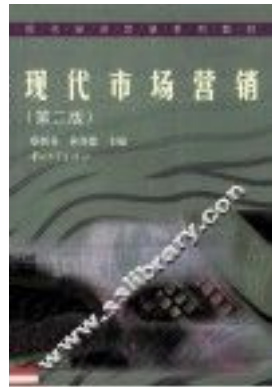


现代市场营销



作者：蔡新春，黄寿德主编

出版社：广州：中山大学出版社

出版日期：2000. 12

总页数：310

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13375636.html>）查找全本阅读方式

现代市场营销 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13375636.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13375636.html>

书名：现代市场营销