

营销基础



作者：宋丽华主编；周永刚，吴波虹副主编

出版社：上海：同济大学出版社

出版日期：2010.12

总页数：235

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13377146.html>）查找全本阅读方式

营销基础 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13377146.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13377146.html>

书名：营销基础