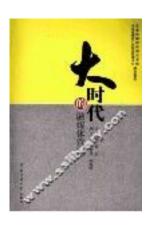
## 大时代的融媒体营销



作者:程宏主编;丁俊杰,何海明副主编

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2013.12

总页数: 215

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13378047.html) 查找全本阅读方式

大时代的融媒体营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13378047.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13378047.html

书名: 大时代的融媒体营销