

大时代的融媒体营销



作者：程宏主编；丁俊杰，何海明副主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2013.12

总页数：215

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13378047.html>）查找全本阅读方式

大时代的融媒体营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13378047.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13378047.html>

书名：大时代的融媒体营销