

活动的力量 后广告时代的营销突围



作者：王伟编

出版社：长沙：湖南科学技术出版社

出版日期：2012.02

总页数：279

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13381924.html>）查找全本
阅读方式

活动的力量 后广告时代的营销突围 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13381924.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13381924.html>

书名：活动的力量 后广告时代的营销突围