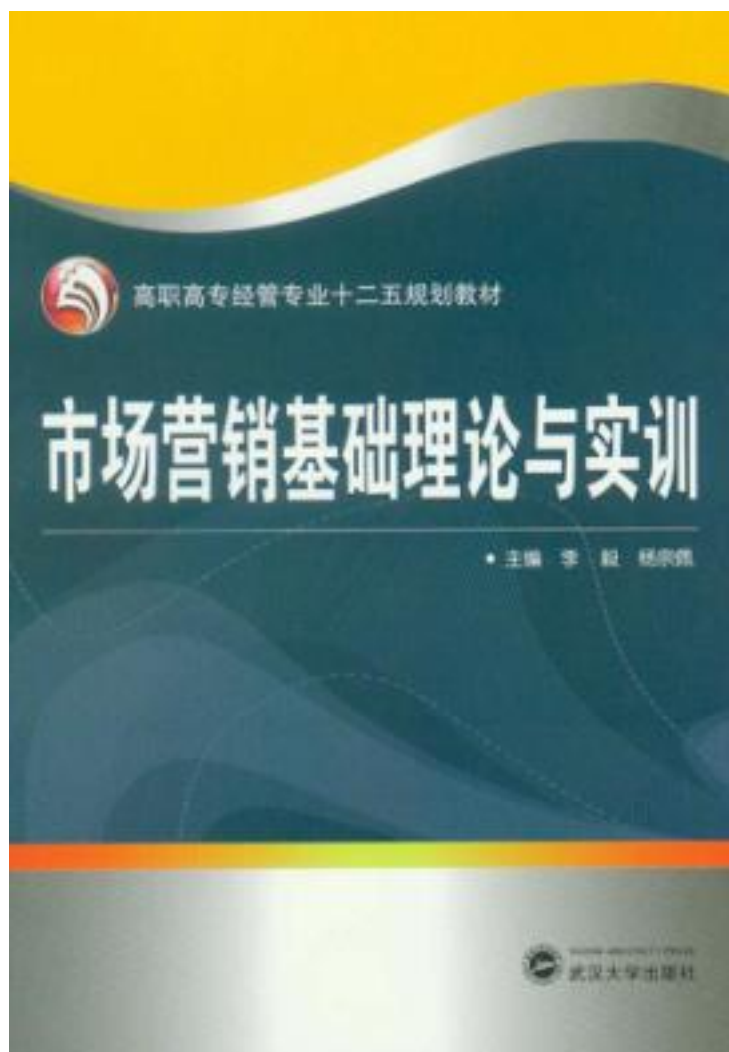


市场营销基础理论与实训



作者：李毅，杨宗佩主编；张绪明，杜青，黄守峰，杭霞丽副主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2011.08

总页数：298

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13382072.html>) 查找全本阅读方式

市场营销基础理论与实训 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13382072.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13382072.html>

书名：市场营销基础理论与实训