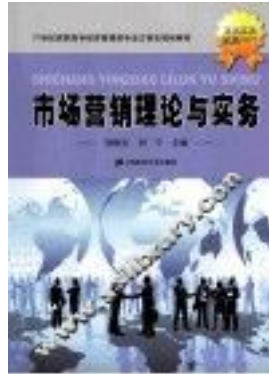


市场营销理论与实务



作者：刘晓岩，刘宁主编；施海霞，王慧，王悦，刘皓淼等副主编

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2011.06

总页数：324

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13382073.html>）查找全本阅读方式

市场营销理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13382073.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13382073.html>

书名：市场营销理论与实务