

中国市场营销管理通论



作者：李晏墅，尹富堯，邢军著

出版社：北京：中国国际广播出版社

出版日期：1992.12

总页数：426

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13386112.html>）查找全本阅读方式

中国市场营销管理通论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13386112.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13386112.html>

书名：中国市场营销管理通论