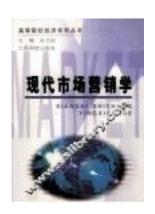
现代市场营销学



作者: 吴兰仙主编

出版社: 昆明: 云南科学技术出版社

出版日期: 1999.05

总页数: 362

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13388908.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13388908.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13388908.html

书名: 现代市场营销学