

促销理论与实务



作者：丁国颖，迟福峰，徐洁主编；谢晶，韩香玲，祝捷副主编；侯锦川，荷花，李响等编；柳兴国主审

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2013.06

总页数：294

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13397019.html>）查找全本阅读方式

促销理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13397019.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13397019.html>

书名：促销理论与实务