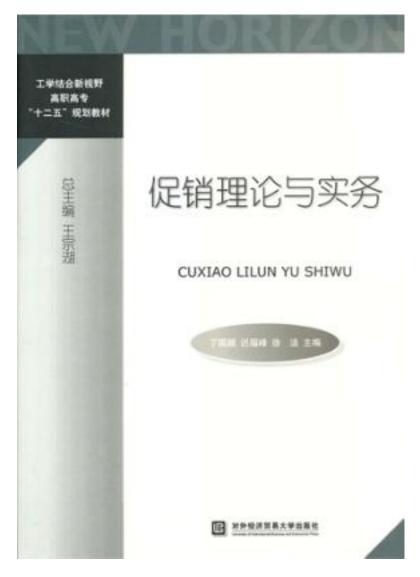
促销理论与实务



作者:丁国颖,迟福峰,徐洁主编;谢晶,韩香玲,祝捷副主编;侯锦川,荷花,李响等编;柳兴国主审

出版社:北京:对外经济贸易大学出版社

出版日期: 2013.06

总页数: 294

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13397019.html) 查找全本阅读方式

促销理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13397019.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13397019.html

书名: 促销理论与实务