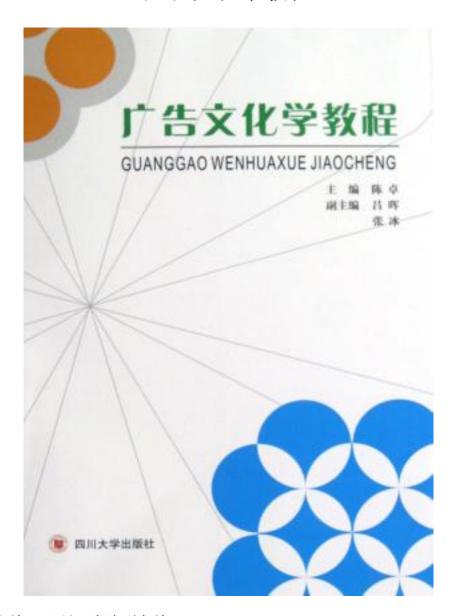
## 广告文化学教程



作者: 陈卓主编; 吕晖, 张冰副主编

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 2012.09

总页数: 207

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13397756.html) 查找全本阅读方式

广告文化学教程 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13397756.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13397756.html

书名:广告文化学教程