

广告文化学教程



作者：陈卓主编；吕晖，张冰副主编

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2012. 09

总页数：207

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13397756.html>）查找全本阅读方式

广告文化学教程 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13397756.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13397756.html>

书名：广告文化学教程