消费行为学



作者:段万春,周超产编著

出版社: 昆明: 云南大学出版社

出版日期: 1997.06

总页数: 248

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13403071.html) 查找全本阅读方式

消费行为学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13403071.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13403071.html

书名: 消费行为学