

文化创意产业营销 理论与实践

作者：秦宗财，林燕，沈喜彭编著

出版社：合肥：中国科学技术大学出版社

出版日期：2013

总页数：257

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13404189.html>）查找全本
阅读方式

文化创意产业营销 理论与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13404189.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13404189.html>

书名：文化创意产业营销 理论与实践