

基于消费者视角的产品伤害危机扩散研究



作者：王新宇著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2013.08

总页数：138

介绍：本书重点探讨了消费者群体行为的动态演变规律，构建了产品伤害危机扩散模型，并在实证研究检验了模型主要结论合理性基础上，提出了产品伤害危机影响的综合评价体系。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13414436.html>）查找全本阅读方式

基于消费者视角的产品伤害危机扩散研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13414436.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13414436.html>

书名：基于消费者视角的产品伤害危机扩散研究