

借力营销



作者：徐发军著

出版社：成都：四川人民出版社

出版日期：2013.08

总页数：184

介绍：徐发军编著的《借力营销》囊括不了所有的行业，因为商业领域的行业分支太多了！

《借力营销》也解决不了企业营销当中的所有问题，因为企业营销当中的营销环节也涉及很多方面，比如“调研”“定位”“命名”“包装”“渠道”“广告”“促销”“卖场陈列”……然而，本书却能帮你解决以下几个核心问题：一、中小企业没钱做广告，怎么办？二、中小企业没有渠道或者渠道网络稀少，怎么办？三、中小企业销售额始终突破不了自己的瓶颈，怎么办？四、中小企业的产品只能是产品，总是很难形成品牌，怎么办？

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13414526.html>）查找全本阅读方式

借力营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13414526.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13414526.html>

书名：借力营销