

重口味消费心理学



作者：孙惟微著

出版社：北京：现代出版社

出版日期：2013.10

总页数：264

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13414816.html>）查找全本阅读方式

重口味消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13414816.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13414816.html>

书名：重口味消费心理学