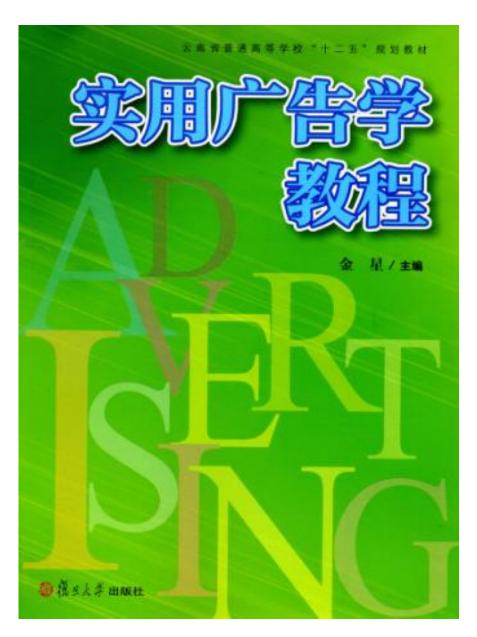
实用广告学教程



作者: 金星主编

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2013.09

总页数: 253

介绍:本书在涵盖了广告学学科架构中的历史、理论与实务三个方面的内容,对上述三个方面做了总体上的勾勒。在以"概"为基础的同时,突出的是使用"实用",实用的意义在于尽力摆脱广告教育和广告产业实际的脱节。为了体现多元的实用性,本书既注重对过往教材中经过多年教学实践行之有效的经验的继承,又扬弃了不适应业界发展需求的陈旧内容,补充了整合营销传播、品牌建构、新媒体等重要内容,在案例选择上,补充了较多近年来在中国广告长城奖、中国艾菲······

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13415483.html) 查找全本阅读方式

实用广告学教程 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13415483.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13415483.html

书名: 实用广告学教程