

权谋与创意 上奇广告经营争霸战

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《权谋与创意 上奇广告经营争霸战》是由（英）艾莉松·范德利（Alison Fendly）著；李海译编著的精品图书，由商业周刊出版股份有限公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	权谋与创意 上奇广告经营争霸战
作者	（英）艾莉松·范德利（Alison Fendly）著；李海译
出版社	商业周刊出版股份有限公司
ISBN	
出版日期	1997-01-01
页数	285
价格	
关键词	权谋与创意 上奇广告经营争霸战, （英）艾莉松·范德利（Alison Fendly）著；李海译
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13419131.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（英）艾莉松·范德利（Alison Fendly）著；李海译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13419131.html>

商业周刊出版股份有限公司

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13419131.html>

关键词搜索：权谋与创意

上奇广告经营争霸战：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13419131.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。